

UTJECAJ MEDIJA NA DJECU

Svakodnevno smo svjedoci ubrzanog razvoja masovnih medija. Svjesni smo da mediji imaju veliki utjecaj na naše živote, a time i na živote naše djece. Upravo oni značajno utječu na formiranje mišljenja ljudi u društvu i to im daje ogromnu moć. U vremenu u kojim živimo mediji nose i pozitivne i negativne utjecaje, te je važno da djeca na pravilan način prepoznaju te utjecaje i znaju se nositi sa njima.

Mediji su svuda oko nas od roditeljskog doma, ulice, automobila, trgovina, škola i dovoljan je jedan klik da dijete dobije informaciju koju želi.

Više ne postoje teme o kojima dijete ne može odmah nešto saznati. Sve to uvelike otežava roditeljstvo koje je i samo po sebi teško, pa nam se čini da su djeca u nekim stvarima i informiranjima od nas samih.

Djeca se danas počinju koristiti različitim medijskim sredstvima još u predškolskoj dobi. S obzirom da je njihovo kritičko mišljenje i sposobnost logičkog zaključivanja još u razvoju ona su zbog toga više podložna negativnom utjecaju medija. Međutim, nisu samo mediji odgovorni za dječje usvajanje određenog ponašanja već je velik utjecaj i roditelja, te njihovog odnosa prema dječjem vremenu provedenom uz medije. Roditelj je taj koji treba postaviti pravila o korištenju medija, te on može filtrirati sadržaje za koje misli da su pogodni za njegovo dijete. Roditelji trebaju svojim primjerom pokazati kako se odnositi prema medijima, te oni trebaju medijski opismeniti svoju djecu.

Najdjelotvorniji način za medijsko opismenjavanje je razgovor sa vlastitim djetetom u svezi svega što dijete zanima vezano uz medije. Razgovor nakon gledanja filma, serije ili tv reklame može roditelju pokazati kako je određeni sadržaj utjecao na dijete te je li ga ono razumjelo ili nije. Roditelj stalno mora biti na oprezu i promatrati svoje dijete kako bi mogao pravovremeno reagirati ukoliko primijeti da se nešto krenulo u krivom smjeru.

Nije uopće upitno da mediji danas uvelike djecu obrazuju, informiraju i zabavljaju, ali roditelji trebaju brinuti kojim su sadržajima djeca izložena, s kojim se likovima poistovjećuju te kakve vrijednosti i kvalitete se predočavaju djeci kao prihvatljive.

Današnje generacije su generacije modernih tehnologija i podložne su velikom utjecaju medija. Svakodnevno se divimo dječjoj sposobnosti korištenja različitih uređaja (mobitela, tableta, računala, pametnih televizora), a opet stalno negodujemo zbog negativnog djelovanja medija i modernih tehnologija na njihove nerazvijene umove.

Roditelji su neprestano u nedoumici kako pomiriti dječju izloženost raznim medijskim sadržajima sa njihovom korisnošću odnosno štetnošću.

Veliki problem vezan uz medije je svakako nasilje prikazano putem medija i to posebno putem interaktivnih medija (internet, video igre, računalo) koji imaju još veći utjecaj na djecu od pasivnih medija (televizija, serije, filmovi).

Jednoglasni smo u stavu da bi mediji trebali djecu učiti novim sadržajima i obrazovati, a ne svojim sadržajima negativno utjecati na dječji razvoji i ponašanje. Nasilni sadržaji kod djece izazivaju strah, agresiju, pasivnost na intelektualnom, fizičkom i psihičkom nivou.

U svijetu su provedene brojne istraživanja o utjecaju medijskog nasilja na djecu te su pokazala i dokazala da medijsko nasilje potiče strah, razvija tjeskobu, depresiju i posttraumatski stres. Djeca

koja su izložena medijskom nasilju smatraju svijet puno opasnijim nego što on je. Također stupanj tolerancije na nasilje kod takve djece je veći od djece koja nisu bila izložena medijskom nasilju.

Djeca gledajući nasilne sadržaje postaju manje empatična te razvijaju pogrešne stavove vezane uz nasilje i gube suosjećanje prema žrtvama. Ona počinju iskazivati antisocijalno i agresivno ponašanje pa imaju potrebu za još većom količinom nasilja tijekom igranja igrice ili gledanja nasilnih filmova. S obzirom da je utjecaj medija danas toliko jak i moćan djeca se uvlače u virtualni svijet te u njemu počinju živjeti. Međutim, to ih onemogućava da se optimalno emocionalno razvijaju pa im je i samopouzdanje nisko te se povećava mogućnost razvoja nesigurnosti i depresije.

Mediji nude djeci zabavu, vijesti, kulturu, sport, obrazovanje i važan su dio naše svakodnevice. Djeci pružaju raznovrsna znanja i informacije, međutim neka od tih znanja nisu ono što bismo htjeli da naša djeca nauče. Zato im moramo pomoći da shvate važnost utjecaja medija na njihove živote. Pri tome nije cilj zabraniti im gledanje omiljenog filma, igranja igrice ili googlanja već je cilj da djeca shvate što im mediji nude i iz tog mnoštva da odaberu što je najbolje za njih.

Djeca često znaju mnogo više o modernim tehnologijama i medijima od vlastitih roditelja, ali roditelji za razliku od njih znaju mnogo više o životu i na njima je da postave pravila kako će se djeca koristiti modernim tehnologijama i medijima.

Autor:

Tamara Brezičević, dipl.soc.radnica

Služba za zaštitu mentalnog zdravlja, prevenciju i izvanbolničko liječenje ovisnosti

Zavod za javno zdravstvo Brodsko-posavske županije

A. Cesarca71, Slavonski Brod

Kontakt.: 415-897

